



So funktioniert das Musikbusiness

LÖSUNGEN: Arbeitsblatt Musikindustrie

1. BRINGE DIE FOLGENDEN BEGRIFFE IN EINE CHRONOLOGISCHE REIHENFOLGE

Vom aktuellsten zum ältesten:

Musik-Streaming, MP3, CompactDisc, Musikkassette, Vinyl-Platte, Schellackplatte, Jukebox, Phonograph

Diskutiere die Vor- und Nachteile der Medien

2. FACHBEGRIFFE ZUM THEMA MUSIKBUSINESS

Hier verstecken sich acht Begriffe aus dem Begriffsfeld „Musikindustrie“.

Entdecke sie im Wortgitter und definiere sie.

O	C	V	Y	W	R	E	E	I	E	D	Y	W	K
C	V	E	S	T	R	E	A	M	I	N	G	N	V
E	I	Y	L	J	R	M	V	S	F	D	J	G	D
N	N	L	Z	T	A	N	A	L	O	G	P	U	I
K	Y	N	Y	Q	V	U	C	S	C	E	E	O	G
Q	L	F	D	O	W	N	L	O	A	D	W	T	I
Z	G	R	W	X	I	M	P	R	D	M	J	A	T
L	I	Z	E	N	Z	I	E	R	U	N	G	F	A
P	Q	J	O	G	O	R	K	C	I	N	H	V	L
C	W	E	B	M	A	B	W	K	I	K	S	J	N
O	A	B	O	N	N	E	M	E	N	T	W	V	J
G	L	B	I	R	U	T	P	K	T	E	U	X	E
W	U	U	B	E	U	O	U	X	M	H	N	W	N
J	U	U	P	H	O	N	O	G	R	A	P	H	F



So funktioniert das Musikbusiness

LÖSUNGEN: Arbeitsblatt Musikindustrie

2. WAS PASST ZUSAMMEN?

- Ein Label ist die Marke, unter der ein Tonträgerhersteller („Plattenfirma“)
- Ein Bandübernahmevertrag
- Ein Künstlervertrag
- Marketing & Promotion muss den Künstler
- Das sogenannte Formatradio
- TV-Promoter der Labels haben die Aufgabe,
- Neun von zehn der meistgesehenen Videos auf YouTube
- „Virales Marketing“ ist
- Die „Charts“ sind im Musikbusiness
- Gold wird in Österreich verliehen
- Platin wird verliehen
- enthält die Verpflichtung, in bestimmten Abständen ein Album einzuspielen.
- als Marke aufbauen, sein Image pflegen und ihn ins Gespräch bringen.
- die Werke von Künstlern veröffentlicht.
- ermöglicht den Musikern mehr künstlerische Freiheit.
- für 7.500 verkaufte Alben.
- konzentriert sich auf bestimmte Musikstile und Zielgruppen.
- für Künstler Auftritte in Sendungen mit passenden Musikstilen und Zielgruppen zu organisieren.
- sind Musikvideos.
- für 15.000 verkaufte Alben.
- die Verbreitung von Botschaften im Internet durch virtuelle Mundpropaganda.
- die Bestsellerlisten von Songs und Alben.