



Kreativwirtschaft

Arbeitsblatt Tonträger/DVD/Streaming

1. MUSIK- UND FILMBRANCHE SIND ZWEI KERNBEREICHE DER KREATIVWIRTSCHAFT

Welche der folgenden Bereiche passen zusammen? Mehrfachnennungen sind möglich!

Label veröffentlicht neues Album eines Künstlers	Streaming
In einem Club läuft die Musik einer Künstlerin	Merchandising
Produktionsfirma präsentiert neuen Film	Lizeneinnahmen
T-Shirts	CD/Schallplatten-Verkäufe
Ein Teil eines Songs wird in einer Werbung verwendet	Download
Kaffeetasse mit dem Bild der Künstlerin	Konzert-/Kinobesuch
	DVD-Verkäufe

2. INTERPRETIERE DIE GRAFIK UND BESCHREIBE SIE IN 3 KOMPLETTEN SÄTZEN

Verwende „mehr ... als“ und „weniger ... als“. Begründe die Veränderung in den Verkaufszahlen.



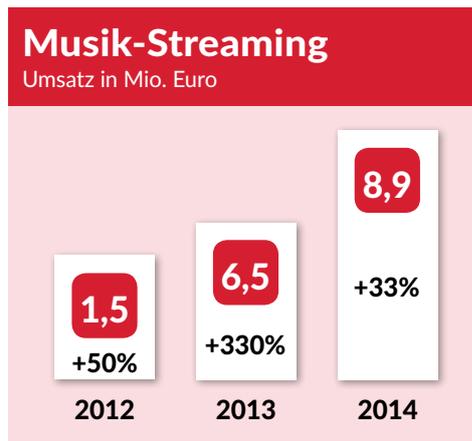


Kreativwirtschaft

Arbeitsblatt Tonträger/DVD/Streaming

3. INTERPRETIERE DIE GRAFIK UND BESCHREIBE SIE IN 3 KOMPLETTEN SÄTZEN

Verwende „mehr ... als“ und „weniger ... als“. Begründe die Veränderung in den Verkaufszahlen.



Diskutiere:

- Welche Vorteile bieten die Streaming-Anbieter wie Spotify, Deezer oder Tidal deiner Meinung nach?
- Haben diese Geschäftsmodelle auch Nachteile für Kreative bzw. Konsumenten?

4. WELCHE DIESER AUSSAGEN ENTSPRECHEN DER WAHRHEIT:

	Richtig	Falsch
Online-Verkäufe können die Rückgänge bei den CD-Umsätzen mittlerweile fast kompensieren.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Von 2012-2014 hat sich der Vinyl-Umsatz verdoppelt.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Beim Film-Streamingdienst Netflix kann man Blu-Ray Discs kaufen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Kreativwirtschaft erwirtschaftet deutlich weniger Umsatz als die Tourismusbranche.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Auf DVD sehen die Österreicherinnen und Österreicher am liebsten Action, Komödie und Unterhaltung.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Über 15 Millionen BesucherInnen gehen jedes Jahr ins Kino.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>